



Le rapport de durabilité **2024-2025**

INTRODUCTION

50 ans d'histoire. Fondée en 1973, CRENO est un réseau de distributeurs indépendants en produits frais qui distribue majoritairement des fruits, des légumes et des produits de la mer. Depuis sa création, l'entreprise a su faire preuve d'innovation et d'agilité pour s'adapter aux évolutions rapides du marché de la distribution.

12 Affiliés, 1 500 Salariés
400 Véhicules de livraison

Au-delà de son expertise dans la distribution, CRENO est avant tout une entreprise humaine, animée par des hommes et des femmes passionnés par leur métier et animés par des valeurs partagées telles que le respect, l'esprit d'équipe, le plaisir, l'audace et l'agilité, l'exigence et la bienveillance.



Chez CRENO, nous sommes convaincus que les entreprises ont un rôle important à jouer dans la construction d'un avenir responsable et durable. C'est pourquoi nous avons mis en place une stratégie RSE ambitieuse, basée sur des convictions fortes et des actions concrètes, dans le but de contribuer activement à la préservation de notre planète et au bien-être des personnes. Forte de ses convictions, la Communauté CRENO a formalisé avec la **labellisation Engagé RSE** une évaluation de sa démarche de responsabilité.

Dans ce Livret Développement Durable, nous souhaitons partager notre démarche de Responsabilité, nos actions et les résultats obtenus.



POLITIQUE RSE

des convictions fortes



TRANSPARENCE VIS À VIS DES PARTIES PRENANTES ET GOUVERNANCE COLLABORATIVE

Nous sommes convaincus qu'un projet durable ne peut que s'inscrire dans des valeurs communes fortes, des engagements clairs et une communication transparente avec l'ensemble des parties prenantes autour de nos activités et que la réussite de ce projet repose sur l'implication de tous vers la direction choisie.



RESPONSABILITÉ LOCALE

Nous avons la conviction de notre responsabilité à participer au développement des territoires sur lesquels nos entreprises sont impliquées et font vivre de nombreuses familles. Le développement des tissus économiques et sociaux des territoires constitue un levier central de notre projet, auquel nous contribuons par notre dynamisme et notre engagement.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE : IMPLICATION DANS UNE ALIMENTATION Saine ET DURABLE

Nous avons la conviction que notre responsabilité en tant qu'acteur de la filière nous engage à agir pour le développement d'une alimentation saine et respectueuse de la planète et nous nous engageons à jouer un rôle dans la promotion d'une alimentation plus saine et durable.



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE : RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Notre responsabilité est d'apporter pour chacune de nos activités toutes les bonnes pratiques individuelles et collectives pouvant participer à la réduction de nos impacts environnementaux. Nous sommes convaincus de l'importance de réduire notre impact environnemental et de préserver notre planète pour les générations futures.



RESPONSABILITÉ VIS-À-VIS DES COLLABORATEURS

Nous avons la conviction que les femmes et les hommes sont les ressources essentielles de notre groupe et qu'ils feront les réussites de demain. Nous devons les impliquer dans les projets de l'entreprise et nous assurer de leur adhésion à ses valeurs afin de permettre leur épanouissement.

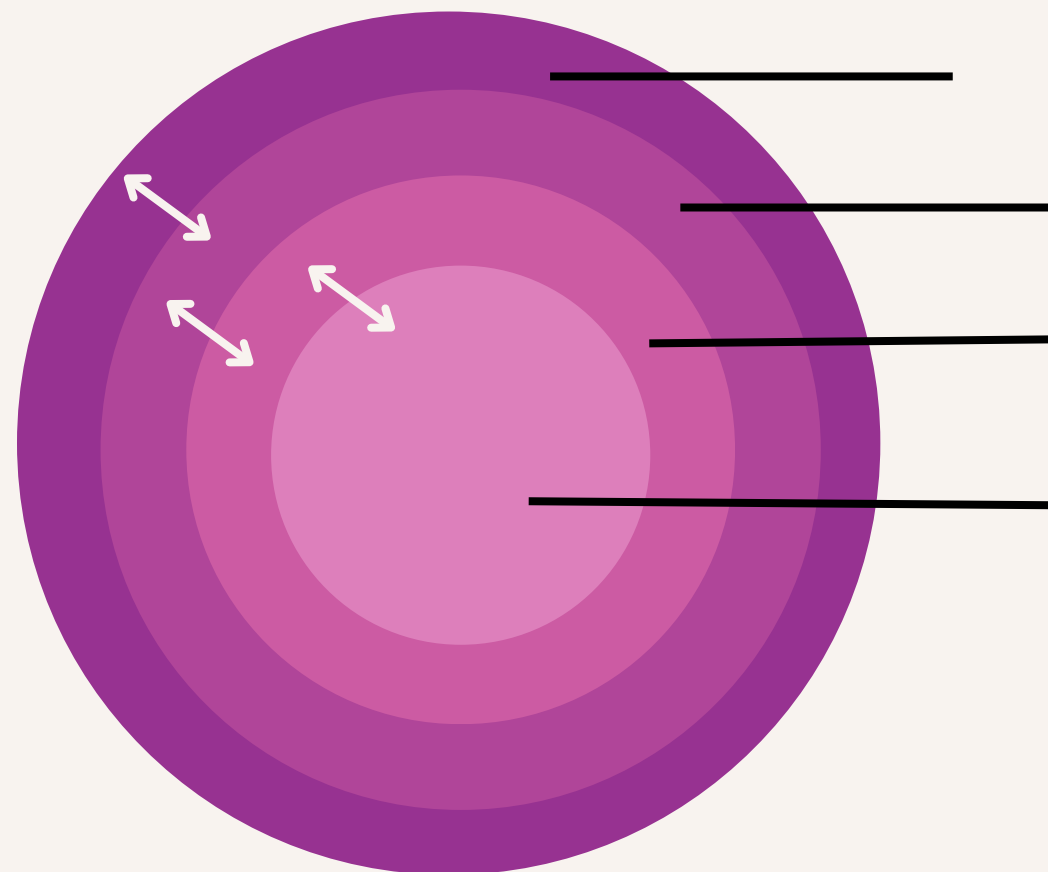
GOUVERNANCE

collaborative

Pour CRENO, la réussite d'un projet durable nécessite l'adhésion de l'ensemble des parties prenantes autour de ses activités. Cela implique la mise en place d'une communication transparente avec les parties prenantes, ainsi que l'adhésion aux valeurs et engagements de l'entreprise.

Les enjeux de gouvernance sont au cœur de la politique RSE du réseau. La gouvernance permet à l'entreprise de prendre des décisions en accord avec ses principes et ses valeurs, d'impliquer les collaborateurs, de piloter, mesurer et améliorer les processus, tout en communiquant et valorisant ses résultats auprès des parties prenantes internes et externes, dans une logique de transparence.

4 niveaux de prise de décision interagissent & structurent la gouvernance du réseau CRENO :



COMEX - Actionnaires

**Comité Opérationnel -
Dirigeants adhérents**

CODIR - Siège CRENO

**Dialogue avec les
parties prenantes**

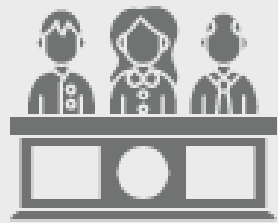


GOVERNANCE

collaborative

La démarche RSE

La démarche RSE du réseau est pilotée par l'intermédiaire de 4 instances avec des périmètres d'action et des missions distinctes. Dans un dialogue permanent avec les parties prenantes internes et externes, la démarche est portée par la direction générale, supervisée par un comité de pilotage expert et mise en œuvre nationalement par un réseau de 12 référents RSE.



LE COMITÉ DE DIRECTION

Le comité de direction est une instance clé d'une gouvernance responsable. Cette instance est chargée de décider les orientations stratégiques de l'entreprise en intégrant systématiquement les enjeux prioritaires de ses parties prenantes. Il a également pour mission de soutenir la démarche RSE en interne.

5 membres permanents



LE COMITÉ DE PILOTAGE RSE

Le comité de pilotage RSE est l'instance centrale de la gouvernance RSE. Cette instance est responsable de la mise en place, de l'animation, du suivi, du reporting et de la communication de la démarche RSE.

3 membres permanents et 8 membres ponctuels



LE RÉSEAU DE RÉFÉRENTS RSE

Constitué des 12 responsables QHSE des entreprises affiliées à la communauté CRENO, ce tissu sert à faire le relai entre le siège et le terrain. Il constitue un levier de d'appropriation et de déploiement opérationnel du plan d'action RSE en cohérence avec la réalité du terrain.

12 membres permanents



LE DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Le dialogue avec les parties prenantes est une des instances clés de la gouvernance. Piloté par le comité de direction et par le comité de pilotage RSE, il s'agit d'un processus d'échange régulier entre l'entreprise et les parties prenantes de son écosystème, visant à mieux comprendre leurs enjeux et s'adapter à leurs besoins.

GOVERNANCE *collaborative*

Le réseau national de référents RSE

La mise en œuvre de la démarche RSE de CRENO s'appuie sur un réseau national de 12 référents RSE, à raison d'un référent par adhérent du réseau. Ces référents, issus des fonctions QHSE ou de la direction des entreprises adhérentes, ont pour mission de décliner et de mettre en œuvre le plan d'action RSE sur l'ensemble des sites placés sous leur responsabilité.

Véritables relais opérationnels, ils assurent l'ancrage local de la démarche, la cohérence des actions menées sur le terrain et la remontée d'informations au niveau du siège. À ce titre, ils constituent un pilier essentiel du déploiement et de la pérennité de la stratégie RSE de CRENO.

**UNE RECONNAISSANCE DE
L'EFFICACITE DES REFERENTS
POUR METTRE EN OEUVRE LA
DÉMARCHE RSE**



focus sur

Le séminaire Qualité & RSE ! 2 rencontres par an où on fait le point avec les référents QHSE/RSE nationaux sur la progression des projets ... mais où l'on crée aussi du lien en s'amusant !



GOUVERNANCE *collaborative*



LA SPHÈRE D'INFLUENCE CRENO

Le dialogue avec les parties prenantes

Le dialogue avec les parties prenantes est incontournable. Il s'agit d'un processus d'échange régulier entre l'entreprise et sa sphère d'influence, visant à mieux comprendre les enjeux et les besoins des partenaires.

La sphère d'influence d'une entreprise est l'étendue de ses relations politiques, économiques et contractuelles qui lui permettent d'influer sur les décisions ou les activités de personnes ou d'autres organisations. Il est important pour l'entreprise de bien comprendre sa sphère d'influence pour pouvoir identifier les parties prenantes qui ont un impact sur ses activités et celles sur lesquelles elle peut influencer.

La cartographie des parties prenantes est un outil fondamental pour identifier et comprendre les parties prenantes clés de l'entreprise. Cette étape permet à l'entreprise de prendre du recul et de structurer de manière concrète les relations qu'elle entretient avec ses parties prenantes, que ce soit en interne avec les collaborateurs, ou en externe avec les sous-traitants, fournisseurs, prestataires, presse, collectivités territoriales, etc.

DONNER LA PAROLE AUX PARTENAIRES

Les rendez-vous stratégiques fournisseurs et clients

Aller à la rencontre de nos clients et fournisseurs pour partager avec eux notre vision de l'évolution de la filière.

Ce sont des échanges stratégiques, où nous sortons du cadre habituel pour parler des enjeux de filière : les évolutions de consommation, les changements réglementaires, les attentes sociétales, les mutations du marché. Le but est de réfléchir ensemble à comment mieux préparer demain, comment anticiper plutôt que subir.

Ces rencontres permettent aussi de créer de la compréhension mutuelle : les partenaires découvrent nos contraintes terrain, nos réalités logistiques, nos opportunités, et nous comprenons mieux leurs propres pressions opérationnelles et leurs attentes. On se connecte, on crée du lien, on s'enrichit mutuellement.

L'objectif n'est pas seulement de faire du commerce, il est également de construire le futur de la filière ensemble.

Et si ... on consommait différemment ? Le podcast des experts de la filière

Tous les mois, CRENO donne la parole à un expert de la filière fruits et légumes et l'interroge sur sa vision d'une alimentation saine et durable. Un podcast prévu pour sensibiliser le grand public sur les enjeux de l'alimentation et sur les pistes que préconisent les experts depuis leur rôle respectif au sein de la filière. Des podcasts filmés, disponibles sur les réseaux LinkedIn et Spotify.



RESPONSABILITÉ *sociale*

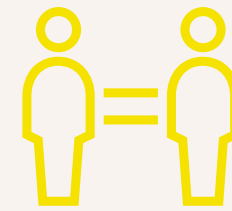
La dimension humaine est un élément fondamental de notre démarche RSE. Nous sommes convaincus que la réussite de notre entreprise passe par l'épanouissement de nos collaborateurs, par leur engagement et par leur implication dans notre projet commun.

La première partie prenante de toute entreprise est constituée de ses collaborateurs. Leur investissement, leur implication et leur force de travail sont essentiels pour faire avancer et progresser l'entreprise. C'est pourquoi la dimension sociale est particulièrement importante et développée dans notre politique RSE.

L'entreprise s'attache à développer une culture de l'écoute et de l'échange avec ses collaborateurs, dans une logique de transparence et de partage décisionnel.



Pour faire suite à cette conviction, CRENO s'engage à :



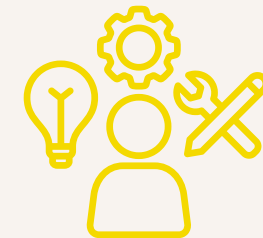
Garantir l'égalité des chances et lutter contre les discriminations.



Encourager et favoriser la qualité de vie au travail.



Assurer les conditions de santé et de sécurité de tous les collaborateurs dans leurs activités.



Encourager et promouvoir l'intégration des nouveaux salariés, la formation et le développement des compétences.

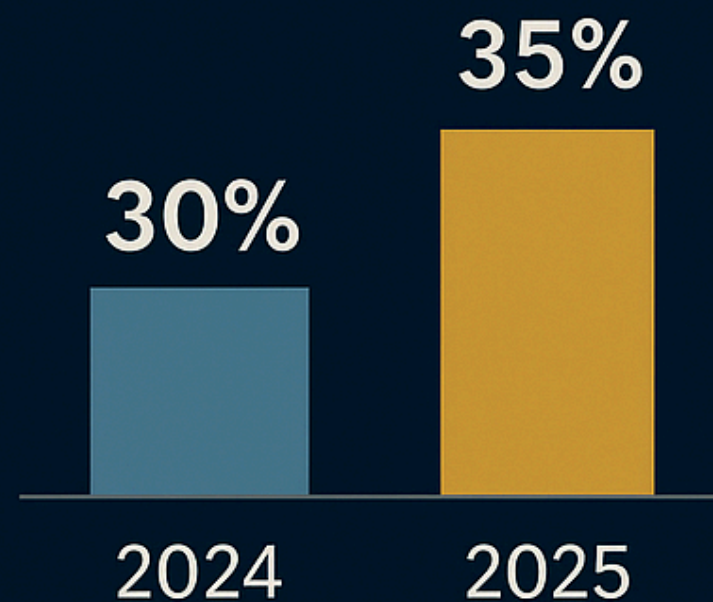
RESPONSABILITÉ *sociale*

CRENO veille à garantir l'égalité des chances et le respect du principe de non-discrimination à toutes les étapes du parcours professionnel, du recrutement à l'évolution des carrières. CRENO s'attache à promouvoir un environnement de travail fondé sur les compétences, l'équité et le respect des personnes, indépendamment du genre, de l'âge, de l'origine, du handicap ou de toute autre caractéristique personnelle. Cette exigence constitue un socle essentiel de la cohésion interne et de la performance durable du réseau.

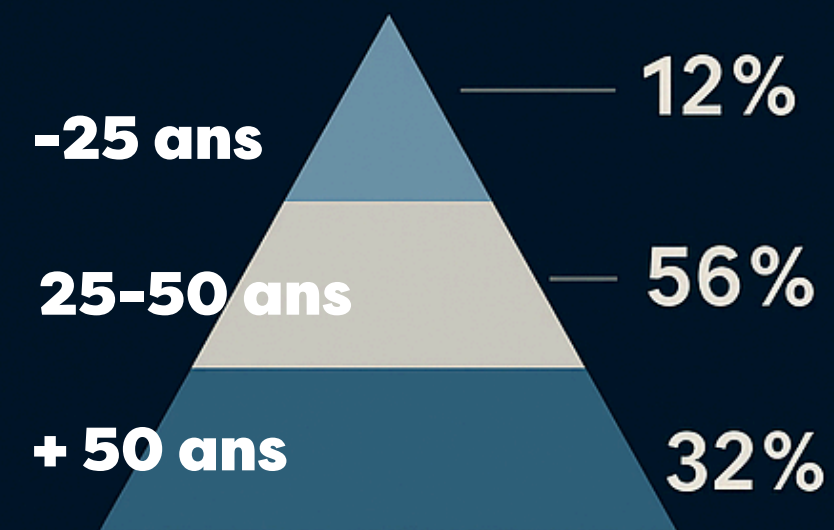
INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE



ACCÈS À LA FORMATION



MIXITÉ SOCIALE



NATIONALITÉS EMBAUCHÉES



RESPONSABILITÉ *sociale*

Le plan de prévention pour la sécurité au travail

- Mise à jour annuelle des DUERP par des comités experts incluant cabinets de conseil, médecine du travail, CARSAT.
- Pilotage des indicateurs clés via la revue de direction : accidentologie taux de fréquence et taux de gravité, maladies professionnelles.
- Mise à disposition et renouvellement des EPI en conformité avec les risques professionnels identifiés.
- Achat de matériel ergonomique à la demande pour améliorer les postes selon les besoins.
- Causeries QHSE 4x/an par adhérent.
- Plan de formation dédié à la sécurité (CRENO organisme de formation Qualiopi)
- Audit interne de la direction qualité/RSE 2x/an chez chaque adhérent.
- Audit externe ISO 9001 1x/an du réseau complet.

*Plan de formation annuel sur la sécurité :
+ 26% de personnes formées à la sécurité
entre 2024 et 2025*

*45 journées d'audits par an de la direction
Qualité/RSE Creno sur tous les sites affiliés
du réseau*



*44 causeries QHSE par
an sur l'ensemble du
réseau pour sensibiliser
aux enjeux de sécurité,
d'hygiène et
d'environnement*

RESPONSABILITÉ *sociale*

*+ de 70 événements
conviviaux chaque année
sur le territoire
national !*

La qualité de vie au travail constitue un levier essentiel d'engagement et de performance au sein du réseau CRENO.

Chaque site du réseau met en place des actions concrètes, adaptées aux besoins des collaborateurs, pour favoriser un environnement de travail agréable et équilibré : organisation régulière de temps conviviaux tout au long de l'année (événements saisonniers, célébrations collectives, départs en retraite), aménagement d'horaires de travail flexibles permettant de concilier contraintes professionnelles et personnelles (horaires scolaires, activités sportives ou culturelles), et attention portée au confort et à l'ergonomie des espaces de travail.

La relation managériale, les opportunités d'évolution et les besoins en formation font l'objet d'évaluations annuelles, contribuant à un dialogue constructif et à l'amélioration continue des pratiques. Les collaborateurs disposent par ailleurs des équipements et outils nécessaires pour exercer leurs missions dans de bonnes conditions de sécurité, d'efficacité et de confort.

Le réseau CRENO porte une attention particulière à la prévention des risques psychosociaux, en lien avec l'organisation du travail, les relations professionnelles et la charge d'activité. Les managers et responsables de site jouent un rôle clé dans l'identification des signaux d'alerte (stress, fatigue, tensions relationnelles) et dans le maintien d'un dialogue ouvert avec les équipes. Les temps d'échange individuels et collectifs, intégrés aux pratiques managériales et aux entretiens annuels, permettent d'anticiper les situations à risque et d'adapter, lorsque cela est nécessaire, l'organisation ou les conditions de travail.



RESPONSABILITÉ *sociale*

La formation au centre de la réussite collective

Le réseau CRENO considère la formation comme un levier central de performance durable et d'épanouissement des collaborateurs. Les actions de formation couvrent à la fois les compétences métier essentielles aux activités du réseau (agrégage, préparation de commandes, logistique, management de proximité), les compétences transverses (bureautique, communication interpersonnelle, animation de démarches de sensibilisation) ainsi que les compétences liées à la santé et à la sécurité au travail (SST, incendie, habilitations électriques, prévention des risques).

Cette politique de formation permet de renforcer l'expertise des équipes, d'améliorer la qualité du travail réalisé et de sécuriser les conditions d'exercice des métiers, tout en favorisant les parcours professionnels et la montée en compétence individuelle. CRENO est référencé en tant qu'organisme de formation certifié Qualiopi et met à disposition de ses adhérents un catalogue de formations structuré, adapté aux besoins opérationnels des sites et évolutif en fonction des enjeux du réseau.

*En 2024 et 2025 :
21% de formations métier*

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



RESPONSABILITÉ *locale*

Valoriser les filières productives locales



Le volet local de la politique RSE de CRENO est une thématique essentielle pour le réseau.

Convaincu que les entreprises ont une responsabilité envers les communautés locales, et que contribuer au développement des territoires sur lesquels elles sont implantées est un levier important pour la réussite de leur projet, nous contribuons à dynamiser nos territoires d'implantation sur le plan économique, social et culturel.

Une responsabilité qui s'incarne en favorisant l'emploi local, en soutenant les filières économiques locales et en participant activement aux initiatives régionales pour améliorer la qualité de vie des habitants.

Contribuer au dynamisme des territoires



RESPONSABILITÉ *locale*

Jardin d'ici est un outil pour mettre en avant les producteurs locaux de chaque territoire. Il se traduit par une cartographie de tous les producteurs partenaires, indiquant leurs calendriers de saisonnalité et leurs engagements écologiques.

Cette démarche permet de renforcer la confiance entre nos partenaires, la communauté CRENO et nos clients, tout en assurant une collaboration durable fondée sur la signature d'une charte de partenariat.



Défendre
le terroir de nos
producteurs partenaires



Soutenir
des producteurs locaux
engagés et passionnés par
leur métier



Promouvoir
des produits de saison
issus de votre région



S'impliquer
dans une agriculture et
une alimentation saine et
durable



Valoriser
le savoir-faire de
nos producteurs
partenaires

RESPONSABILITÉ

locale



417

partenaires de la
démarche

53%

des partenaires
sont certifiés
EGalim

103

espèces de fruits
et légumes
locaux

100%

des affiliés sont
engagés dans des
contrats tripartites
avec les
producteurs

150

magasins
animés par la
communauté

1500

enfants
sensibilisés
par an

30

visites
d'exploitations
par an

RESPONSABILITÉ *locale*

C'est aussi contribuer au développement

Social



Être un acteur dynamique de sa région c'est aussi établir des partenariats avec les établissements d'insertion des personnes en situation de handicap comme le fait chaque année, par exemple, l'adhérent Charlet avec l'ESAT Afeji.

Dans toute la France, les affiliés du réseau CRENO font vivre ces collaborations qui valorisent les compétences de chacun tout en s'adaptant à leurs besoins.

Afeji Services
LA FORCE DE NOS DIFFÉRENCES

&

Être un acteur dynamique c'est aussi être mécène des événements culturels de nos régions, comme par exemple, l'adhérent DDS Distribution dont le dirigeant Dominique Doucet et son équipe ont mouillé la chemise au village de l'emploi du festival GAROROCK ! Une journée de bénévolat pour faire vivre la rencontre entre les jeunes et les entreprises de la région.



Culturel

De tous les territoires où nous sommes implantés

RESPONSABILITÉ *locale*

C'est également nouer des partenariats et mener des actions de solidarité



Alimentaire



&



Sportive



Plus de 50 partenariats associatifs en 2025

RESPONSABILITÉ *sociétale*

La question de l'alimentation est devenue un enjeu majeur de notre société, en raison de l'impact de nos modes de production et de consommation sur l'environnement, la santé et l'économie. Ainsi, il est devenu essentiel pour les entreprises de la filière alimentaire de se montrer responsables en adoptant des pratiques durables et en s'engageant dans la promotion d'une alimentation plus saine et respectueuse de la planète.

CRENO a la conviction que notre responsabilité en tant qu'acteur de la filière nous engage à agir en faveur d'une alimentation saine et durable, et nous nous engageons à jouer un rôle dans la transformation des systèmes alimentaires. C'est pourquoi nous avons mis en place un volet sociétal fort, qui s'articule autour de plusieurs engagements visant à promouvoir une alimentation bonne pour la santé des consommateurs, des producteurs et de la planète.



*Informers, communiquer
et promouvoir les
fournisseurs, leurs
produits et leurs
pratiques culturelles
auprès des clients et
consommateurs.*



*Sensibiliser les
clients et les
consommateurs sur
le respect des cycles
de vie et de la
saisonnalité des
produits.*



*Développer une
démarche d'achats
responsables
incluant les aspects
sociaux, écologiques
et économiques.*

RESPONSABILITÉ *sociétale*

Au cœur de la filière fruits et légumes, CRENO fait l'interface entre les producteurs, les clients et les consommateurs. Cette place nous donne une vision étendue de la diversité des pratiques culturelles, des contraintes techniques et économiques des producteurs, des enjeux environnementaux, mais aussi attentes des consommateurs et des évolutions des modes de consommation.



Promouvoir les fournisseurs et leurs pratiques culturelles

Cette position nous donne une responsabilité. Nous considérons que notre rôle dépasse la seule mise à disposition des produits. Nous avons également une mission d'information et de pédagogie. Il s'agit de promouvoir et de valoriser les acteurs et les pratiques qui contribuent à une alimentation plus durable et meilleure pour la santé.

En parallèle, nous avons un rôle clé à jouer pour sensibiliser les consommateurs aux cycles de vie des produits et à la saisonnalité, à la diversification alimentaire et aux impacts du changement climatique sur la production agricole.

Autant d'informations qui permettent d'éclairer les choix d'achat et d'encourager des pratiques plus sobres et cohérentes avec les équilibres naturels.

Sensibiliser sur le respect des cycles de vie et la saisonnalité des produits.



*Campagne «jamais trop»
en partenariat avec Interfel*

RESPONSABILITÉ *sociétale*

*L'escale locale:
Un temps d'échange au coeur des
territoires*



**FOCUS SUR NOTRE
ANIMATION GMS**

*110 animations de
sensibilisations à l'alimentation
saine et durable réalisées en
2024-25*



L'Escale Locale, c'est le temps fort national de la communauté CRENO qui réunit l'ensemble de ses affiliés autour d'un même objectif : mettre en lumière les producteurs locaux, les savoir-faire de nos territoires et celles et ceux qui font vivre l'alimentation au quotidien. Pendant un mois, chaque affilié crée un véritable mouvement partout en France, au plus près des consommateurs, des professionnels et des jeunes générations, pour faire du local une expérience vivante, concrète et engagée.



RESPONSABILITÉ *sociétale*

Développer une démarche d'achats responsables

Chez CRENO, nous sommes convaincus que nous devons être exemplaires dans notre pratique quotidienne des achats. C'est une activité qui est au cœur de notre métier, et qui a le pouvoir de contribuer à une dynamique vertueuse du système alimentaire. Il s'agit de prendre en considération des paramètres sociaux, écologiques et économiques dans nos décisions d'achat, tout en entretenant des relations équitables et loyales avec nos partenaires fournisseurs et producteurs. Notre démarche d'achats responsable repose sur les 10 principes de la charte RFAR (Relation fournisseurs et Achats Responsables) dont nous sommes signataires depuis mars 2025. Nous avons développé notre approche des achats responsables autour de 3 filières structurantes.

Filières locales

CRENO s'appuie sur un réseau structuré de producteurs et de fournisseurs locaux, couvrant tout le territoire français, pour proposer des approvisionnements de proximité à ses clients, alignés avec la saisonnalité et les savoir-faire propres à chaque bassin de production.



Filières durables

CRENO développe une offre de produits agroécologiques fondée sur les critères de durabilité de la loi EGALIM. Cette approche permet de promouvoir des produits issus de filières durables, en tenant compte de leur disponibilité et de leur origine. Elle s'appuie sur un large éventail de labels et de certifications reconnus, couvrant plus d'une vingtaine de référentiels de durabilité.



Filières équitables

CRENO développe des filières équitables fondées sur des référentiels reconnus internationalement. Des travaux engagés sur plusieurs filières agricoles, notamment en partenariat avec des acteurs spécialisés, afin de structurer des modèles économiquement viables pour les producteurs comme pour les clients.



RESPONSABILITÉ *environnementale*

Les enjeux environnementaux et climatiques sont au cœur des préoccupations de toutes les entreprises. Dans ce contexte d'urgence écologique, CRENO, en tant qu'acteur de la filière alimentaire, se doit de prendre des mesures pour réduire son impact environnemental et préserver notre planète pour les générations futures.

La responsabilité environnementale de CRENO est primordiale dans la mesure où la protection de l'environnement est devenue une préoccupation majeure pour l'ensemble de la société. CRENO s'engage à contribuer activement à cette protection en mettant en œuvre des pratiques durables et respectueuses de l'environnement dans l'ensemble de ses activités.

Parce que nous en sommes convaincus, nous nous engageons à :

Optimiser la consommation des ressources, notamment l'eau et l'électricité.

Soutenir les organisations et promouvoir des projets œuvrant pour la protection de l'environnement et de la biodiversité.

Réduire l'empreinte carbone et les émissions de GES liées à nos activités (transport, bâtiment, mode culturel, déplacement...).

Limiter le gaspillage alimentaire et les déchets.



RESPONSABILITÉ

environnementale

*Optimiser la consommation des ressources,
notamment l'eau et l'électricité.*

L'eau est une ressource essentielle à la vie et un facteur clé de la souveraineté alimentaire. Elle conditionne la productivité agricole, la résilience des territoires et la pérennité des filières alimentaires. Dans un contexte de tensions croissantes sur la ressource, une gestion responsable de l'eau est devenue un enjeu collectif majeur.

Les activités de CRENO ne sont pas fortement consommatrices d'eau, celle-ci n'étant pas un intrant central de nos processus de fonctionnement. Néanmoins, conscients de notre responsabilité en tant qu'acteur de la filière agricole et alimentaire, nous avons fait le choix de contribuer à la préservation de cette ressource.

À ce titre, des équipements de régulation des consommations d'eau domestique (mitigeurs, mousseurs) sont déployés sur l'ensemble des sites. Par ailleurs, des dispositifs de récupération des eaux de pluie ont été installés sur les sites concernés afin d'alimenter le nettoyage des camions, permettant ainsi de limiter le recours à l'eau potable. Ces actions s'inscrivent dans une démarche de sobriété et d'usage raisonné de la ressource en eau.

RESPONSABILITÉ *environnementale*

*Optimiser la consommation des ressources,
notamment l'eau et l'électricité.*



*Une installation solaire flambant
neuve chez Groupe Balicco !*

La consommation d'énergie des bâtiments constitue l'un des principaux postes d'émissions de gaz à effet de serre. Bien que CRENO bénéficie du mix électrique français, relativement peu carboné, la maîtrise des consommations électriques reste un levier essentiel de réduction de notre empreinte environnementale.

En fonction des caractéristiques et des capacités de chaque site du réseau, des installations de panneaux photovoltaïques ont été déployées afin de favoriser la production d'énergie renouvelable en autoconsommation. Sur le site de Châteaurenard, un dispositif innovant de type cool roof a été expérimenté : ce revêtement réfléchissant permet de limiter l'absorption du rayonnement solaire et de réduire les besoins énergétiques, notamment pour le refroidissement des entrepôts à température dirigée.

Par ailleurs, des plans de sobriété énergétique, adaptés aux spécificités de chaque site, sont mis en œuvre pour réduire les consommations liées aux usages quotidiens. En complément, un suivi rigoureux des groupes frigorifiques est assuré afin d'optimiser leur performance énergétique, prévenir les dérives de consommation et garantir leur durabilité dans le temps.

RESPONSABILITÉ *environnementale*

LABORATOIRE APILAB

*Diagnostic de biodiversité
par l'analyse du miel.*



FRESQUES DU CLIMAT ET DE LA BIODIVERSITÉ

*Formation en interne
d'un animateur*



*Soutenir les organisations et promouvoir des projets
œuvrant pour la protection de l'environnement et de la
biodiversité.*

Ce que nous défendons :

L'érosion de la biodiversité constitue une menace majeure pour la résilience des systèmes agricoles et, par extension, pour la pérennité des filières fruits et légumes. CRENO est directement concerné par ces enjeux et a la conviction que des filières agricoles durables sont essentielles pour garantir une alimentation résiliente et souveraine.

La démarche de CRENO repose d'abord sur la sensibilisation interne : des ateliers Fresque de la biodiversité ont été déployés auprès des collaborateurs, animés par un référent formé en interne, afin de mieux comprendre les mécanismes de l'érosion du vivant et les leviers d'action à notre portée.

Des actions structurantes en matière d'achats responsables et de décarbonation du fret constituent nos principaux leviers internes pour favoriser des modes de production plus respectueux des écosystèmes, le changement climatique figurant parmi les cinq pressions majeures sur la biodiversité.

Conscients que notre activité n'est pas en contact direct avec les milieux naturels, nous assumons également notre responsabilité de soutenir les acteurs qui œuvrent au plus près du vivant. À ce titre, CRENO a noué un partenariat avec APILAB, laboratoire de recherche spécialisé dans l'évaluation de la biodiversité par l'analyse du miel produit par les abeilles. L'installation de ruches et les analyses réalisées ont permis de confirmer le bon état de la biodiversité à proximité de producteurs locaux engagés dans des démarches environnementales, illustrant concrètement l'impact positif de leurs pratiques agricoles.

Ces initiatives renforcent la pertinence de notre politique d'achats responsables, en soutien à des filières qui contribuent activement à la préservation de la biodiversité.

RESPONSABILITÉ *environnementale*



Réduire l'empreinte carbone et les émissions de gaz à effet de serre liées à nos activités

Le changement climatique et l'érosion de la biodiversité constituent des risques majeurs pour la résilience des systèmes agricoles et, plus largement, pour la filière fruits et légumes. Consciente de ces enjeux étroitement liés, CRENO a engagé une démarche structurée de mesure et de réduction de son empreinte carbone, considérant également la décarbonation comme un levier clé de protection des écosystèmes.

Depuis 2023, un bilan carbone est réalisé chaque année sur l'ensemble du périmètre national, couvrant les émissions des scopes 1, 2 et 3. Sur cette base, CRENO a défini une trajectoire de décarbonation alignée avec les Accords de Paris, visant une réduction annuelle des émissions de gaz à effet de serre comprise entre 3 et 7 %. Les actions portent prioritairement sur les quatre postes d'émissions les plus significatifs : les achats, le fret, les déplacements professionnels et la consommation énergétique des bâtiments.

Les émissions liées aux achats sont adressées par le renforcement des filières locales et durables, favorisant des modes de production moins émetteurs. Les émissions liées fret sont réduites dans le cadre de la démarche Objectif CO₂, tandis que les déplacements professionnels de longue distance privilégient le train et que le parc automobile évolue progressivement vers des véhicules à faibles émissions. La performance énergétique des bâtiments est améliorée par l'installation de solutions adaptées aux différents sites (photovoltaïque, Cool Roof, maintenance annuelle des groupes frigorifiques).

Nos objectifs à compter de 2026 :

ACHATS RESPONSABLES

- *+1pt/an achats locaux*
- *+1pt/an achats durables*

BÂTIMENTS

- *-40% consommation électrique en 2030 par rapport à l'année de référence 2023*

DÉPLACEMENT PROFESSIONNELS

- *5%/an départ en formation écoconduite*
- *100% véhicules à faible émission en 2030*

FRET

- *-5% d'émissions / 3 ans via le dispositif objectif CO₂*

RESPONSABILITÉ *environnementale*

En France, 3,8 millions de tonnes de déchets alimentaires sont produites du champ à l'assiette. Soit 55kg d'alimentation par personne qui est jeté. Ce gaspillage alimentaire est un prélèvement inutile de ressources dans l'environnement, et un poste important d'émission de gaz à effet de serre. C'est un sujet incontournable pour les acteurs de l'alimentation. Nous avons une démarche antigaspi en 3 étapes clés fondée sur un principe fondateur de l'économie circulaire.

*Limitier le gaspillage alimentaire et les déchets.
68% de déchets revalorisés en 2025 !*

Le principe des 3R

Réduire

C'est en travaillant sur une adéquation optimale entre les besoins de nos clients et les capacités productives de nos partenaires agriculteurs que nous optimisons nos stocks et réduisons la quantité d'invendus. Des contrats tripartites entre nos clients, CRENO et nos producteurs permettent de rendre explicites les engagements d'achats afin d'adapter les volumes de production. Par ailleurs, des opérations de destockage facilitent l'écoulement des stocks pendant les périodes de tension sur le marché.

Réutiliser

Les surstocks qui ne trouvent pas d'acquéreur par le déstockage et qui sont propres à la consommation font l'objet de campagnes de donation auprès des associations. Ces dons sont réalisés auprès d'associations caritatives telles que les restos du coeur, la banque alimentaire ou le secours populaire. Ils sont parfois réalisés dans le cadre d'événement culturels locaux. Dans tous les cas, ces produits respectent des normes sanitaires très strictes pour garantir la qualité des produits et la valeur nutritionnelle.

Revaloriser

Les invendus restants, impropres à la consommation humaine, peuvent suivre plusieurs voies de revalorisation. Ils peuvent être donnés aux exploitants agricoles à destination de l'élevage ou du compostage. Et ils peuvent également être acheminés jusqu'aux centres de méthanisation pour être convertis en biogaz. Ainsi, en 2025, ce sont 68% des invendus qui ont été donnés ou revalorisés à l'échelle nationale chez les affiliés du réseau CRENO.



Jessy DEROCHE - Responsable RSE et Achats locaux
rse@creno.fr

Lamine NDIAYE - Responsable QHSE
qualite@creno.fr

ZI des Iscles - BP 46
Impasse des Caniers
13834 CHATEAURENARD
FRANCE

www.creno.fr
Tél. : 04 90 24 33 00